

Economics

Economics gir deg forståelse for økonomiske prinsipper som gjør deg i stand til å forutse sannsynlige endringer i markedsforholdene, forstå konkurransekraftene og vite hvordan du skal fordele ressursene effektivt.

Økonomiske faktorer påvirker bedrifter og beslutningstaking på tre nivåer. På makronivå har faktorer som økonomiske konjunkturer, rener og valutakurser en direkte innvirkning på etterspørselen etter produkter og produksjonskostnadene. På markedsnivå bestemmer konkurransetypen lønnsomhet og forretningsstrategi. På selskapsnivå har effektivitetsprinsipper, for eksempel nullpunktanalyse, alternative kostnader og profitt-maksimering, en direkte innvirkning på virksomhetens suksess.

Hvis du overser økonomiske prinsipper, vil du verken kunne forutse sannsynlige endringer i markedsforholdene, forstå konkurransekraftene eller vite hvordan du skal fordele ressursene effektivt.

Temaer

- Økonomiske begreper, problemstillinger og verktøy
- Oversikt over økonomi, etterspørsel og forsyning
- Markedet, økonomisk effektivitet, organisering av bransjer
- Offentlige goder, eksterne virkninger, inntektsfordeling
- Internasjonal sektor, makroøkonomi
- Inntektsfordeling, potensiell produksjon, sirkulær inntektsstrøm
- Enkel modell av inntektsdannelse
- Utvidet modell av inntektsdannelse
- Finanspolitikk, penger, sentralbanken og pengepolitikken
- Mengdeteorien og den keynesianske teorien om penger
- Integrasjon av realsektoren og pengesektoren i økonomien
- Inflasjon og arbeidsledighet, verdensøkonomien

Gjennomføring

Gjennomføring av dette kurset er basert på arbeid med pensum. Du vil få tilgang til Edinburgh Business School sin learning web hvor du finner pensumtekster, flervalgsoppgaver, ulike case, eksempler på eksamen og en «test eksamen».

Samlinger/forelesninger

Helgesamlingene gjennomføres i Høyskolen Kristiania sine lokaler i Oslo. Det gjennomføres to forelesingshelger. Første samling avholdes 9. – 10. mars og andre samling gjennomføres 4. – 5. mai. Helgene er intensive med åtte timer både lørdag og søndag (kl 9-17). Undervisningen foregår på norsk, men all litteratur er på engelsk.

Eksamen

Uke 23 2019, 3 timers skriftlig oppmøteeksamen. Eksamen kan avlegges i Oslo, Trondheim, Bergen eller Stavanger.

Tidsbruk

Economics er kalkulert til å ha en arbeidsmengde på ca. 200 arbeidstimer. Kurset gir 10 studiepoeng. Kurset har avsluttende skriftlig eksamen.

Kurset inngår i følgende studium

Economics kan inngå i studiet Master of Business Administration som tilbys av Heriot-Watt University Edinburgh.

MBA studieinformasjon

Studiets styrke er dets tverrfaglighet. Som student eksponeres du for et bredt spekter av problemstillinger som er relevante i moderne forretningsvirksomheter. De ulike kursforfatterne er alle internasjonale kapasiteter innen sine fagområder, og det er imponerende å se hvordan man har klart å kombinere behov for akademisk grundighet og praktisk relevans.

MBA-graden gir deg kunnskap om emner som er grunnleggende for ledelse. Du vil utvikle analytiske ferdigheter som er uunnværlige i problemløsning og beslutningstaking. Den vil gi deg forståelse om ledelsesprosessen og menneskelig atferd i organisasjoner, og gi innsikt i skiftende forretningsklima, økonomiske, sosiale og politiske miljøer som påvirker den kommersielle verden.

Påmelding

Ta kontakt med Per Hegli per.hegli@flt.no for påmelding til kurset. Søknadsfristen for FLT medlemmer vil være 04. januar 2019 og det er 10 studieplasser. Kursstart vil være februar 2019.