

Strategic planning

En leders største utfordring er å finne mening i et vidt spekter av informasjon, og bruke verktøy og teknikker som egner seg når de skal drive organisasjonen gjennom et komplekst og stadig skiftende konkurransemiljø. Kompleksiteten i det virkelige liv kan struktureres som en prosess som involverer målsetting, analyse av konkurranseposisjonen, valg av strategi, implementering av strategien og tilpasning til tilbakemeldinger over tid.

Strategisk planlegging handler først og fremst om å kunne tenke effektivt, og bruk av den strategiske prosessstilnærmingen krever også god forståelse for de andre kjerneområdene.

Temaer

- Innføring i strategi, planlegging og struktur
- Utforming av den strategiske planleggingsprosessen
- Bedriftens mål
- Bedriften, økonomien og markedet
- Internanalyse av selskapet
- Strategivalg
- Implementering og evaluering av strategier

Gjennomføring

Gjennomføring av dette kurset er basert på arbeid med pensum. Du vil få tilgang til Edinburgh Business School sin learning-web hvor du finner pensumtekster, flervalgsoppgaver, ulike case, eksempler og en «test eksamen».

Samlinger/forelesninger

Helgesamlingene gjennomføres i Høyskolen Kristiania sine lokaler i Oslo. Det gjennomføres to forelesingshelger. Første samling avholdes 9. – 10. mars og andre samling gjennomføres 04. – 05. mai. Helgene er intensive med åtte timer både lørdag og søndag (kl 9-17). Undervisningen og all litteratur er på engelsk.

Eksamen

Uke 23, 3 timers skriftlig oppmøteeksamen. Eksamen kan avlegges i Oslo, Trondheim, Bergen eller Stavanger.

Tidsbruk

Strategic planning er kalkulert til å ha en arbeidsmengde på ca. 200 arbeidstimer. Kurset gir 10 studiepoeng. Kurset har avsluttende skriftlig eksamen.

Kurset inngår i følgende studium

Strategic planning kan inngå i studiet Master of Business Administration som tilbys av Heriot-Watt University.

MBA studieinformasjon

Studiets styrke er dets tverrfaglighet. Som student eksponeres du for et bredt spekter av problemstillinger som er relevante i moderne forretningsvirksomheter. De ulike kursforfatterne er alle internasjonale kapasiteter innen sine fagområder, og det er imponerende å se hvordan man har klart å kombinere behov for akademisk grundighet og praktisk relevans.

MBA-graden gir deg kunnskap om emner som er grunnleggende for ledelse. Du vil utvikle analytiske ferdigheter som er uunnværlige i problemløsning og beslutningstaking. Den vil gi deg forståelse om ledelsesprosessen og menneskelig atferd i organisasjoner, og gi innsikt i skiftende forretningsklima, økonomiske, sosiale og politiske miljøer som påvirker den kommersielle verden.

Ytterligere informasjon

Ta kontakt med Per Hegli, per.hegli@flt.no for ytterligere informasjon.

Påmelding

Søknadsfristen for FLT medlemmer vil være 04. januar 2019 og det er 8 studieplasser. Kursstart vil være medio februar. Søknadsskjema finner du på <http://addisco.net/soknad-stotte/>